

SEMANA DESIGN

Manual de Identidade

Semana Acadêmica de Design 2026

Elis Picolo Bortolin; Júlia Velozo; Larissa Lima; Pedro Mesics

SUMÁRIO

Sumário	01
Introdução	02
Conceito	03
Logotipo	05
Monograma	06
Margem de Segurança	07
Reprodução em Escala	08
Versões Alternativas - Logotipo	09
Versões Alternativas - Monograma	10
Proibições de Uso	11
Paleta de Cores	13
Tipografia	14
Elementos Gráficos	17
Aplicações	18

INTRODUÇÃO

A Semana de Design é uma celebração acadêmica organizada anualmente pelos alunos do curso de Design da PUC-SP. O evento, de livre participação e aberto ao público, oferece palestras, workshops e bate-papos com profissionais e convidados que englobam as diversas áreas e temas referentes ao design. Entre os campos que farão parte do evento estão o audiovisual, o design gráfico, a computação gráfica, a produção narrativa e a inteligência artificial, por exemplo.

Esse manual de identidade contém a proposição do grupo para a realização do evento 9ª Semana de Design da PUC-SP. Além da identidade visual propriamente dita, o projeto apresenta algumas propostas de aplicação da identidade tanto para os veículos materiais, quanto para os veículos digitais.

CONCEITO

A proposta de identidade visual criada para o evento se originou da fusão e da influência de dois estilos principais, são eles a serigrafia/ risografia e o *graphic reduction* (redução gráfica). A intenção é a criação de um logotipo criativo e ao mesmo tempo sólido, aplicável a múltiplos veículos a partir da combinação de tipografias, texturas e cores.

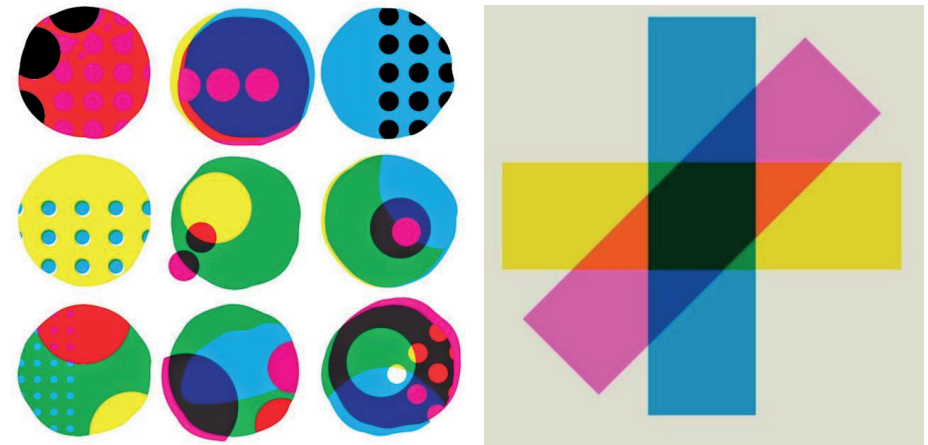
A Serigrafia (*silkscreen*) é um processo de impressão à base de estêncil em que se permite a transferência de tinta por pressão através de uma tela preparada. Para cada cor de impressão é utilizada uma matriz diferente, resultando em grande densidade e riqueza de cores, saturação e texturas. A serigrafia é uma técnica que se destaca por sua durabilidade, versatilidade na aplicação em materiais diversos, variabilidade de cores e texturas e precisão na reprodução de detalhes e textos, por exemplo.

A Risografia, por sua vez, é uma técnica de reprodução de imagens originada no Japão que combina elementos da fotocópia e da serigrafia. Assim como a serigrafia, cada cor requer uma passagem separada pela impressora e se acumula. Por conta dessa sobreposição, o surgimento de pequenos deslocamentos de pigmento dá uma característica artesanal ao processo. Outras características marcantes são as cores vibrantes, além das texturas e da interação dos pigmentos com o papel, que gera manchas, nuances e camadas de cores.

Por fim, a técnica de texturização conhecida como *graphic reduction*, foi a última referência que levou ao conceito do projeto. O método batizado por Patrick O'Keefe consiste em renderizar imagens a partir da simplificação gráfica utilizando-se de três pontos principais: valor/cor, forma e textura.

Esse estilo foi fortemente reproduzido na animação “Homem-Aranha no Aranhaverso”, a qual O’Keefe participa da produção. A animação se tornou um novo patamar de qualidade tanto de produção artística quanto de produção técnica e hoje é parâmetro para muitas outras obras. A partir dessas referências, surge também a estética street-art e comic book que se absorveu na criação do logo.

A partir da integração de elementos característicos desses métodos - como a sobreposição, os elementos gráficos e o uso de cores CMYK - vindos da técnica serigráfica e de componentes - como o uso de texturas, reticulação por meio-tom (*halftone* e *screen tone*) e combinação de tipografias - abstraídos da influência do graphic reduction, foi possível o desenvolvimento da identidade.



Serigrafia e Risografia



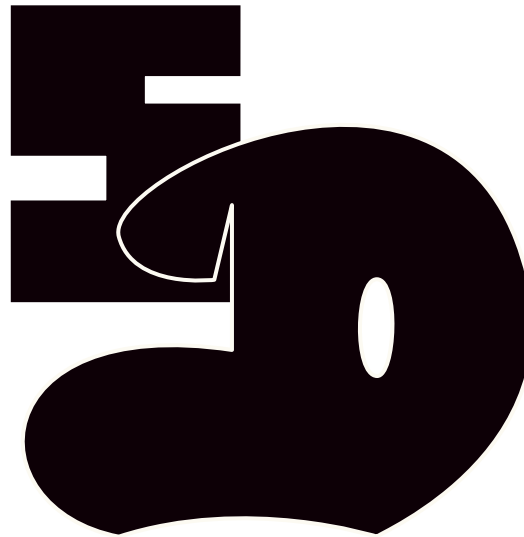
Graphic reduction

LOGOTIPO



O logotipo consiste na combinação de três fontes diferentes. A primeira, (*semana*) de corpo mais sólido, transpassando força e firmeza. As outras duas (*de, design*) mais orgânicas, referenciando o *graffiti* e a arte de rua, simbolizam a dinamicidade e liberdade criativa. Assim, cria-se um modelo contemporâneo, mas sem um rigor excessivamente formal.

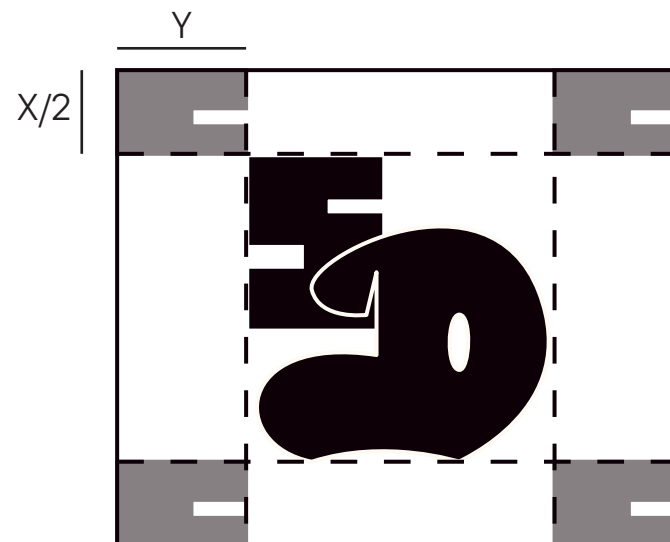
MONOGRAMA



Junção das letras iniciais do evento, S e D. Criado como uma forma alternativa de utilização da identidade.

MARGEM DE SEGURANÇA

- Levar em conta a medida “S” como o tamanho determinado para margem de segurança do logo.
- Ao utilizar o monograma, levar em conta a medida “S/2” como o tamanho determinado para margem de segurança.
- O logotipo não deve aparecer mais de uma vez em uma única página ou tela.
- Manter a margem necessária ao redor do logotipo.



SEMANA  **DESIGN**

SEMANA  **DESIGN**

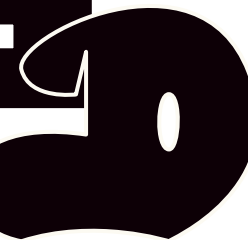
SEMANA  **DESIGN**

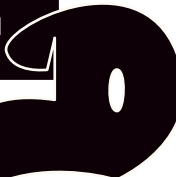
SEMANA  **DESIGN**

SEMANA  **DESIGN**

SEMANA  **DESIGN**

SEMANA  **DESIGN**

SEMANA  **DESIGN**

SEMANA  **DESIGN**

SEMANA  **DESIGN**

SEMANA  **DESIGN**

SEMANA  **DESIGN**

SEMANA  **DESIGN**

SEMANA  **DESIGN**

VERSÕES ALTERNATIVAS

LOGOTIPO

SEMANA 
DESIGN

SEMANA 
DESIGN

SEMANA 
DESIGN

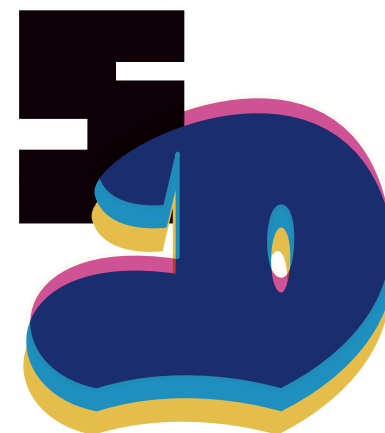
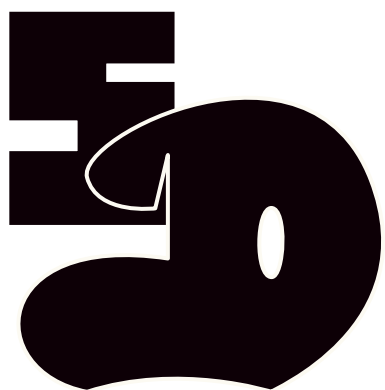
SEMANA 
DESIGN

SEMANA 
DESIGN

SEMANA 
DESIGN

VERSÕES ALTERNATIVAS

MONOGRAMA



PROIBIÇÕES DE USO

1. Não deixar a palavra “DESIGN” sem traçado branco.
2. Não alterar a ordem de sobreposição das letras em “DESIGN”.
3. Não utilizar o logotipo ou monograma sem algum tipo de preenchimento.
4. Não distorcer o logotipo de qualquer forma.
5. Não utilizar o logotipo dentro de outra forma de contorno, como uma caixa.
6. Não utilizar o logotipo colorido (serigrafado) com fundo escuro.
7. Não utilizar o logotipo colorido (serigrafado) com outras cores.
8. Não utilizar o monograma sem o traçado branco.
9. Ao utilizar o monograma, não alterar a ordem da sobreposição das letras.



1



2

~~SEMANA >E
DESIGN~~

3



6

~~SEMANA >E
DESIGN~~

4

~~SEMANA >E
DESIGN~~

7



5

~~SE~~

~~SE~~

8

9

12

PALETA DE CORES

Baseada no sistema de cores CMYK, a paleta principal é composta por tons derivados de preto, branco, ciano, magenta e amarelo.

A escolha de cores baseadas em CMYK se dá pela influência dos métodos serigráficos e risográficos que conceituam a identidade visual.

Quando sobrepostas, as cores da paleta principal geram roxo, verde e vermelho, que podem ser utilizados como uma paleta secundária.

Recomenda-se o uso dessas cores para criação de efeitos de “erro de impressão” ou “aberração cromática”. A utilização das cores da paleta secundária não está restrita ao uso apenas por sobreposição, porém é preferível.

Notas:

- Ao se utilizar fundo colorido, optar pelo logotipo branco.
- Evitar utilizar preto como cor base para o fundo.

Paleta Primária

RGB 27 8 13
CMYK 68 83 57 89
HEX 1B080D

RGB 253 250 245
CMYK 1 2 5 0
HEX FDFAF5

RGB 208 75 141
CMYK 16 82 8 0
HEX D04B8D

RGB 0 141 192
CMYK 81 30 10 0
HEX 008DC0

RGB 233 191 64
CMYK 10 24 82 1
HEX E9BF40

Paleta Complementar



Sobreposição das cores

TIPOGRAFIA

Utilizadas como grafia padrão para as produções gráficas, principalmente como corpo de texto.

Ambas podem ser usadas em diversos meios e em uma variedade de situações para criar um visual limpo.

As formas cursivas sem serifa garantem legibilidade, mesmo em tamanhos pequenos.

Podem ser utilizadas em vários estilos (*bold*, *regular*, *thin*) a depender da proposta e legibilidade.

TT Commons Pro

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890 (!@#?&)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890 (!@#?&)

Komet

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890 (!@#?&)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890 (!@#?&)

Utilizada principalmente como títulos ou chamadas. Por ser bastante estilizada, possui grande apelo estético, remetendo diretamente à arte de rua e aos graffiti.

Tomar cuidado com a legibilidade em tamanhos de fonte muito pequenos.

SUBWAY BERLIN SC

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 (!@#?&)

Utilizada majoritariamente em materiais de divulgação. Por ser um tipo impactante e chamativo, deve ser utilizado de maneira decorativa. Explorações de cor e textura junto da tipografia são bem vindas.

Tomar cuidado com a legibilidade em tamanhos de fonte muito pequenos.

Asphalt

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 (!@#?&)

Utilizadas majoritariamente em materiais de divulgação. Por serem tipos impactantes e chamativos, devem ser utilizados de maneira decorativa. Explorações de cor e textura junto da tipografia também são bem vindas.

Tomar cuidado com a legibilidade em tamanhos de fonte muito pequenos.

Hagrid

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 (!@#?&)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 (!@#?&)

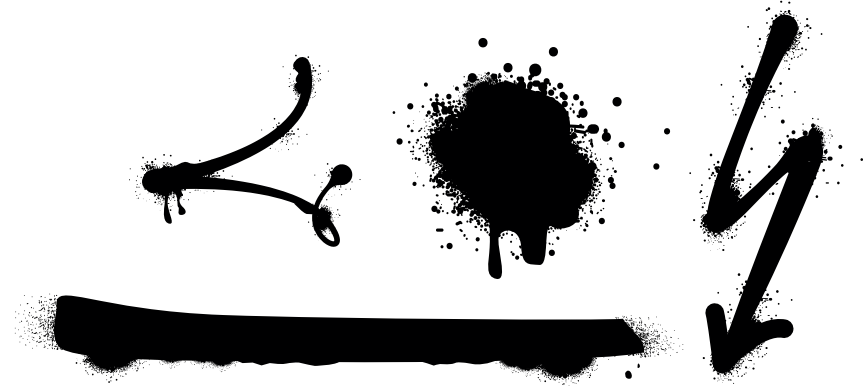
Piepie

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 (!@#?&)

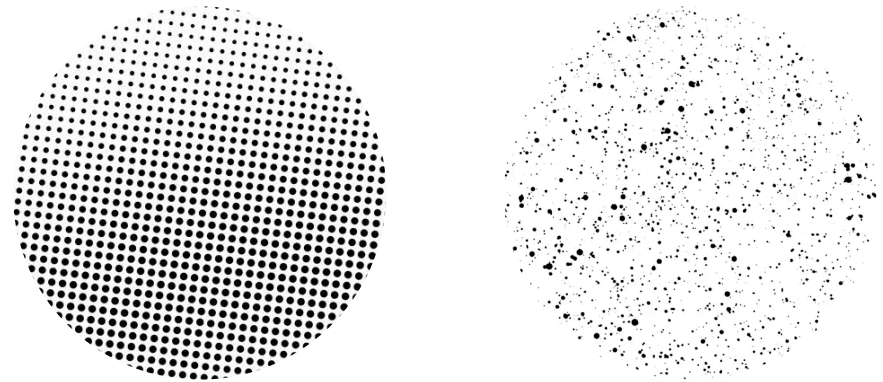
ELEMENTOS GRÁFICOS



Sobreposição de cores



Manchas orgânicas



Retículas e texturas

BOAS VINDAS
À 9ª SEMANA
DE DESIGN!



12 a 16 de Outubro de 2026

PUC-SP - Campus
Consolação
Marquês de Paranaguá, 111



SEMANA DESIGN

O QUE É A SEMANA DO DESIGN?

A semana do design é um evento acadêmico-cultural anual, organizado pelo curso de design da instituição PUC-SP, com o objetivo em unir estudantes, profissionais e o público geral com interesse em comum no ramo para troca de experiências e aprendizado.

O evento oferece palestras, workshops, mostras e muito mais!

PROGRAMAÇÃO PRINCIPAL

Workshop: Tipografia de
Guerrilha
Segunda, 07:00 - Beto
Almeida

Palestra: O Design
como Tela Viva
Segunda, 14:00 - Sílvia
Ferreira

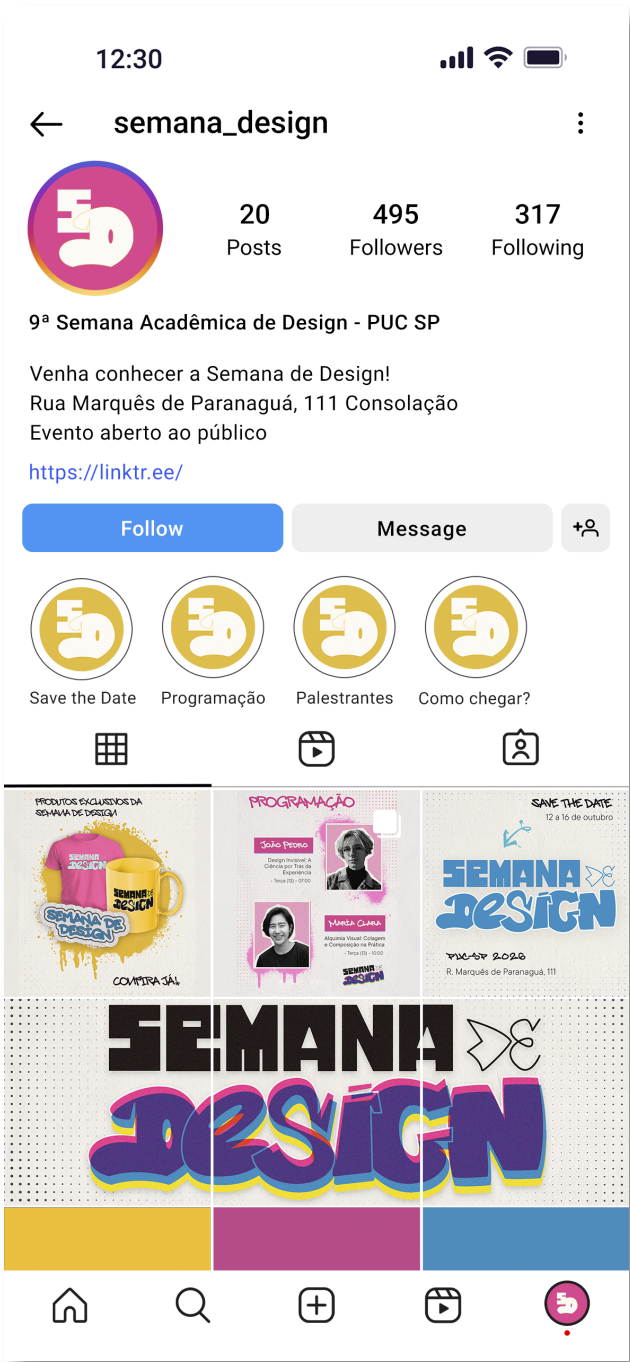
Palestra: A Arte do Design Invisível
Terça, 09:00 - Mariana Mendes

Workshop: Do Papel ao Pixel
Quarta, 07:00 - Vinícius Ribeiro

Mostra: Sketchbooks
Desbloqueados
Sexta, 12:00 - Lucas Cavalcante







SAVE THE DATE

12 a 16 de outubro



SEMANA DESIGN

FVC-SP 2026

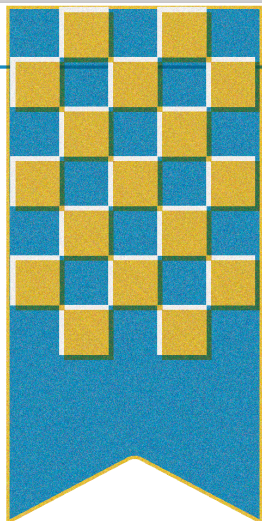
R. Marquês de Paranaguá, 111

PRODUTOS EXCLUSIVOS DA
SEMANA DE DESIGN



CONFIRA JÁ!





CERTIFICADO DE PALESTRANTE

A Pontifícia Universidade Católica de São Paulo confere à

(NOME DO PALESTRANTE)

de cpf nº _____ (CPF DO PALESTRANTE) a garantia de participação no evento
9ª Semana Acadêmica de Design no ano de 2026.



PUC-SP

ASSINATURA

DATA



SEMANA DESIGN

PALESTRANTE

**NOME DO
PALESTRANTE**

SEMANA DESIGN

ORGANIZADOR

**NOME DO
ORGANIZADOR**





